



# KONFERENCJA:

---

## *Wyzwania dla prozdrowotnej aktywności firm w kontekście zmian demograficznych*

Co utrudnia firmom realizację działań na rzecz zdrowego starzenia się personelu? Diagnoza na podstawie badań fokusowych menadżerów firm

Eliza Goszczyńska

Łódź, 16.10.2019



# Źródła prezentowanych danych

## 1. zogniskowane wywiady grupowe (FGI)

- w 8 FGI wzięło udział w sumie 64 pracodawców/ich przedstawicieli
- celem było rozpoznanie stosunku pracodawców do zjawiska starzenia się ludności i zarządzania zdrowiem personelu w zakładach pracy w kontekście tego procesu demograficznego
- badanie Krajowego Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy, zrealizowane w marcu 2017 r.

## 2. ogólnopolski, reprezentatywny sondaż

- objęto nim 1000 średnich i dużych zakładów pracy
- zastosowano metodę standaryzowanych wywiadów osobistych
- w imieniu każdej firmy informacji udzielała osoba odpowiedzialną za szeroko pojęte zarządzanie kwestiami zdrowia personelu
- badanie Krajowego Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy, zrealizowane w październiku-listopadzie 2017 r.



# Kategorie utrudnień w realizacji działań na rzecz zdrowego starzenia się personelu

1. niechęć lub niemożność pracodawców do asygnowania środków finansowych na promocję zdrowego starzenia się personelu,
2. niedostatki w wiedzy, umiejętnościach i świadomości kadry zarządzającej odnośnie problemu starzenia się ludności, jego skutków dla zakładów pracy i promocji zdrowia personelu jako narzędzia radzenia sobie z tymi wyzwaniami,
3. postawy pracowników utrudniające organizację i osiągnięcie zamierzonych efektów przedsięwzięć na rzecz zdrowego starzenia się personelu,
4. wielkość lub struktura organizacyjna firmy niesprzyjająca promocji zdrowia załogi,
5. brak lub niewystarczające zasoby kadrowe i infrastrukturalne dla organizacji działań prozdrowotnych z myślą o łagodzeniu następstw zmian demograficznych,
6. rozwiązania prawno- fiskalne utrudniające upowszechnienie promocji zdrowia w firmach



# Bariera nr 1

---

## Niechęć lub niemożność pracodawców do asygnowania środków finansowych na promocję zdrowego starzenia się personelu

- problemy ekonomiczne firmy
- postrzeganie promocji zdrowia w kategorii wysokich wydatków, a nie inwestycji; niechęć do przeprowadzania analizy zysków i strat z realizacji działań prozdrowotnych
- postrzeganie roli firmy jako organizacji generującej zysk, a nie dbającej o zdrowie załogi
- przekonanie o nieopłacalności promowania zdrowia starszych pracowników





- 53% średnich i dużych firm w Polsce wśród barier realizacji promocji zdrowia personelu wymienia niedostatek środków finansowych na ten cel
- jest to najczęściej wymieniana trudność w działaniach firm na rzecz zdrowia pracowników



# Bariera nr 2

---

**Niedostatki w wiedzy, umiejętnościach i świadomości kadry zarządzającej odnośnie problemu starzenie się ludności, jego skutków dla zakładów pracy i promocji zdrowia personelu jako narzędzia radzenia sobie z tymi wyzwaniami**

- niska świadomość w zakresie niekorzystnych trendów demograficznych i ich konsekwencji dla zakładów pracy
- brak wiedzy nt. istoty i możliwości implementacji w firmach programów promocji zdrowego starzenia się załogi
- brak świadomości źródeł finansowania i kosztów przedsięwzięć prozdrowotnych
- brak umiejętności planowania, wdrażania i ewaluacji programów promocji zdrowia personelu



## STOSUNEK FIRM DO STARZENIA SIĘ LUDNOŚCI

- Tylko 8% firm zauważa u siebie oznaki/problemy starzenia się ludności
- Spośród nich zaledwie co 4 podejmuje działania służące łagodzeniu problemów wynikających z tego procesu demograficznego
- Tylko w co 5 kadra dyskutuje temat zmian demograficznych



## ROZPOWSZECHNIENIE BARIER

- 37% firm wśród barier realizacji promocji zdrowia personelu wskazuje na małą świadomość kadry odnośnie korzyści dla firmy z prowadzenia takich przedsięwzięć
- 42% zakładów pracy narzeka na brak osób w firmie, które potrafią dobrze zorganizować działania prozdrowotne





# Bariera nr 3

## Postawy pracowników utrudniające organizację i osiągnięcie zamierzonych efektów działań na rzecz zdrowego starzenia się personelu

- roszczeniowość personelu
- małe zainteresowanie pracowników (gł. starszych) działaniami prozdrowotnymi w firmie; wśród przyczyn niskiej frekwencji pracodawcy wymieniają:
  - niedostosowanie oferty do potrzeb/możliwości starszych pracowników
  - opór starszych pracowników wobec zmian w firmie
  - niechęć starszych pracowników do pokazywania swojego ciała, strach przed byciem ocenianym przez innych uczestników działań prozdrowotnych
  - trudności w wygospodarowaniu czasu wolnego na uczestnictwo w działaniach prozdrowotnych
  - strach przed zdobyciem przez pracodawców poufnych, intymnych informacji o personelu
  - niedocenianie bezpłatnej oferty działań prozdrowotnych
  - niskie wynagrodzenie za pracę
  - autorytarny styl zarządzania załogą



- 45% średnich i małych firm narzeka na małe zainteresowanie pracowników zakładowymi działaniami związanymi ze zdrowiem





# Bariera nr 4

---

## **Wielkość lub struktura organizacyjna firmy niesprzyjająca promocji zdrowia załogi**

- zbyt mała organizacja
- rozproszenie terytorialne zakładu pracy lub pracowników
- zależność oddziałów od centrali firmy
- przynależność do struktur korporacyjnych



# Bariera nr 5

---

## **Brak lub niewystarczające zasoby kadrowe i infrastrukturalne dla organizacji działań prozdrowotnych z myślą o łagodzeniu następstw zmian demograficznych**

- trudności w oddelegowywaniu pracowników do zarządzania zdrowiem personelu
- brak lub okrojona oferta zewnętrznych dostawców usług na rzecz zdrowia załogi





- 46% firm wśród barier realizacji promocji zdrowia wymienia mało interesujące i korzystne oferty od firm zewnętrznych na usługi prozdrowotne dla pracowników



# Bariera nr 6

## Rozwiązania prawno-fiskalne utrudniające upowszechnienie promocji zdrowia w firmach

- brak ulg podatkowych i/lub w składkach na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne dla firm wdrażających niewymagane przepisami prawa działania prozdrowotne dla personelu
- konieczność odprowadzania przez pracowników podatku dochodowego za oferowane mu benefity
- nieczytelność przepisów polskiego prawa odnośnie działań prozdrowotnych organizowanych pracownikom przez zakłady pracy



- 48% organizacji narzeka na niedostatek rozwiązań prawnych i fiskalnych, które zachęcają firmy do większej troski o zdrowie personelu



# Piśmiennictwo:

---

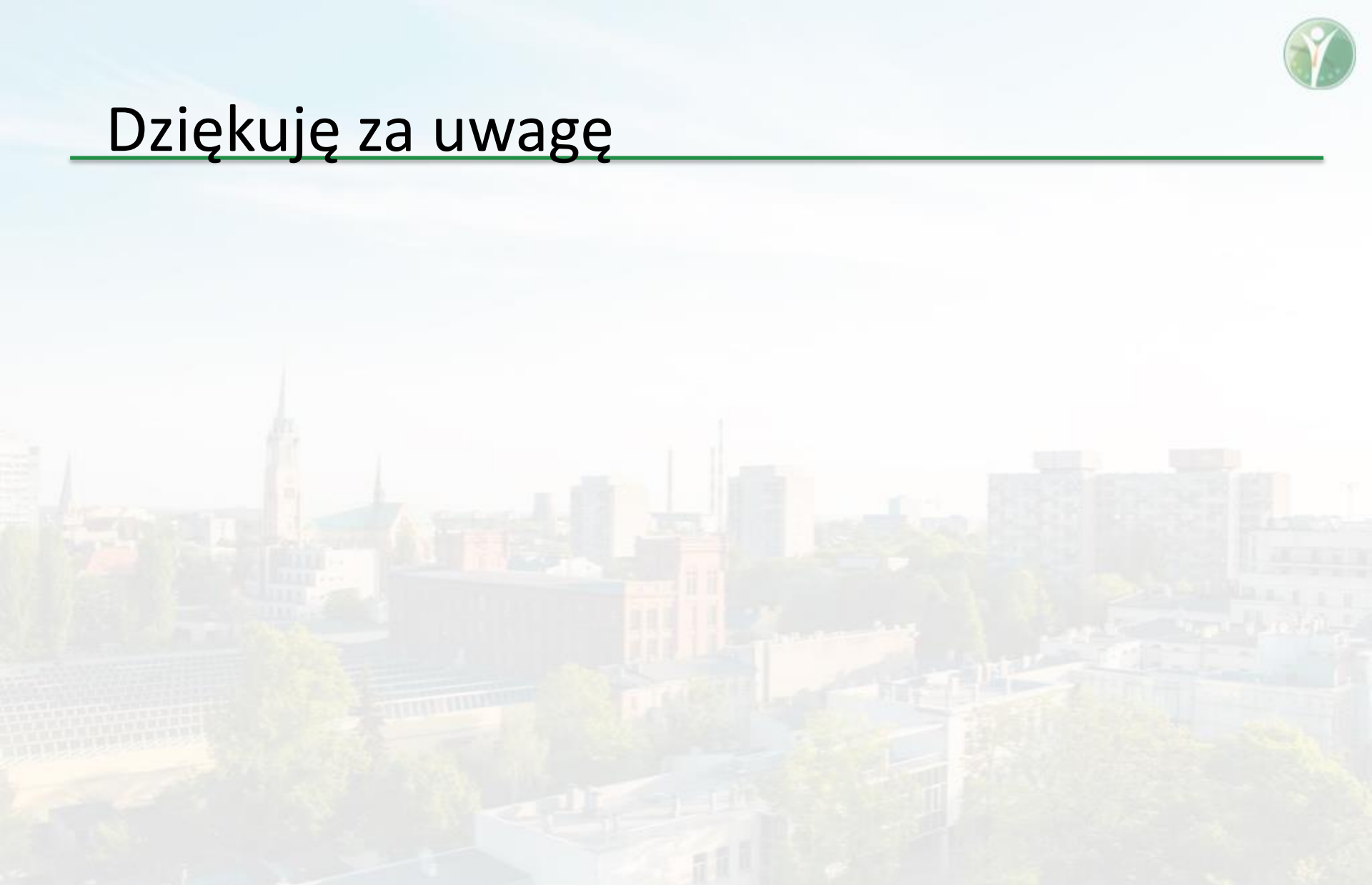
- Goszczyńska E.: Promocja zdrowia w zakładach pracy przeciwdziałających skutkom starzenia się personelu. Czym różni się od działań w innych firmach i jakie napotyka przeszkody? Artykuł złożony w Redakcji Med. Pr.
- Puchalski K., Korzeniowska E.: Promocja zdrowia w średnich i dużych firmach w Polsce w 2017 roku – rozpowszechnienie, realizacja, efekty i trudności. Med. Pr. 2019;70(3):275–294, <https://doi.org/10.13075/mp.5893.00802>
- Puchalski K., Korzeniowska E.: Przeszkody dla rozwoju promocji zdrowia w zakładach pracy w Polsce. Artykuł złożony w Redakcji Med. Pr.





# Dziękuję za uwagę

---



Zadanie finansowane ze środków  
Narodowego Programu Zdrowia  
na lata 2016-2020



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY  
IM. PROF. J. NOFERA



KRAJOWE CENTRUM  
PROMOCJI ZDROWIA  
W MIEJSCU PRACY