



Koncepcja promocji zdrowia w pracy

w kontekście zarządzania zdrowiem,
energiją i wiekiem personelu

Krzysztof Puchalski

Krajowe Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy

Instytut Medycyny Pracy im prof. J. Nofera



Zadanie finansowane ze środków
Narodowego Programu Zdrowia
na lata 2016-2020



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA



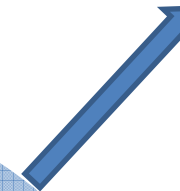
Reakcje na wyzwania demograficzne - koncepcje działania firm

„Od działań firmy w dużym stopniu zależy, czy pracownicy zachowają dobre zdrowie i sprawność do czasu przejścia na emeryturę”
– w badaniu KCPZMP z 2017 r. deklaruje to 49% średnich i dużych firm w Polsce



Podtrzymywanie zdrowia starzejących się pracowników
Przedłużanie zdolności do pracy

„Firmie bardziej opłaca się zatrudniać młodych pracowników niż dbać o utrzymanie sprawności starszych” – w badaniu KCPZMP z 2017 r. deklaruje to 19% średnich i dużych firm w Polsce



**Promocja/ochrona/profilaktyka (???)
zdrowia zróżnicowanych pokoleń**

**Konkurowanie o młodych pracowników
(benefity, warunki pracy...)**



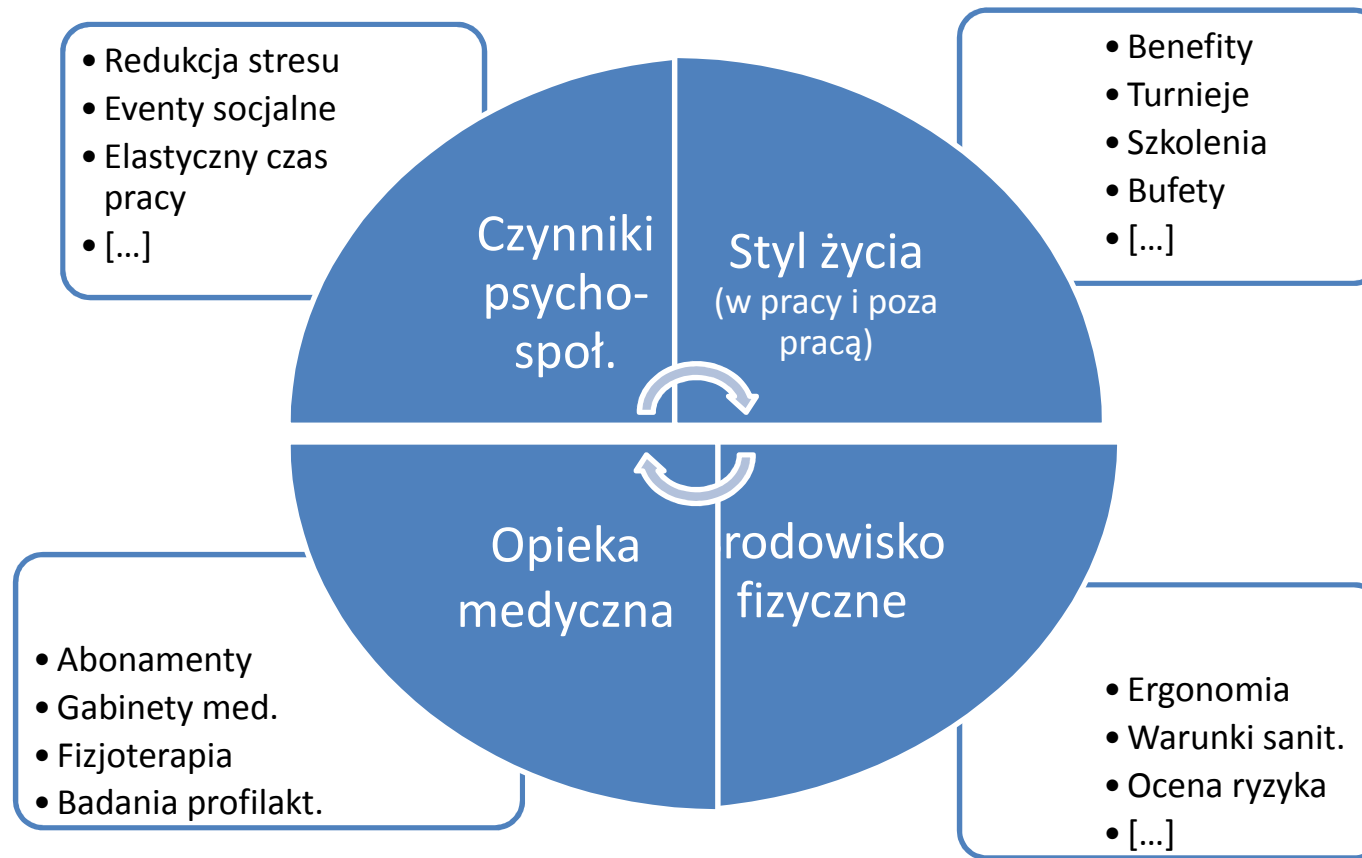


Problemy terminologiczne

- **Podtrzymywanie zdrowia starzejących się pracowników** – pejoratywny odbiór: starość, geriatryka, podtrzymywanie zdrowia sugeruje jego schyłek, itp.
- **Profilaktyka zdrowia** – profilaktyka to zapobieganie, przeciwdziałanie, a więc czy chcemy przeciwdziałać zdrowiu?



Uwarunkowania zdrowia w firmie – zróżnicowane obszary działań





Firmowe strategie, struktury, zespoły...



Potrzeba ułożenia
w spójną
i współpracującą
całość



**Koncepcja promocji zdrowia w pracy
jako koncepcja/strategia integrująca**
(EN WHP i Deklaracja Luksemburska)

Zdrowi pracownicy w zdrowej organizacji



Zadanie finansowane ze środków
Narodowego Programu Zdrowia
na lata 2016-2020



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA



Ochrona pracy a promocja zdrowia – każda z tych strategii jest odpowiedzią na inne pytanie

- Ochrona pracy: jak osiągać wzrost gospodarczy bez szkody dla zdrowia pracowników?
- **Promocja zdrowia: jak dzięki inwestycjom w zdrowie pracowników osiągać oszczędności kapitałowe i wzrost gospodarczy?**



Promocja zdrowia – wybrane definicje

- Proces umożliwiający obywatelom **przejmowanie coraz większej kontroli nad zdrowiem** i tym samym jego ulepszanie (Karta Ottawska, 1986)
- Nauka i sztuka **pomagania ludziom, by zmieniali swój styl życia na zdrowszy** (O'Donnell, 1989)
- Sztuka **interwencji w systemy społeczne**, by rozwijały się w kierunku zdrowych środowisk (Grossmann, Scala, 1993)



Promocja zdrowia w pracy – założenia Kontekst zróżnicowanych pokoleń

- (1) Zdrowy personel w każdym wieku to kapitał firmy a promocja zdrowia jest inwestycją w ten kapitał
- (2) Zdrowie można/trzeba ochraniać i wzmacniać w cyklu życia (nie tylko w wieku dojrzałym)
- (3) Stan zdrowia zmienia się z wiekiem, więc pokolenia różnią się potrzebami zdrowotnymi – działania/ofertę trzeba dopasować do tych różnych potrzeb
- (4) Różne pokolenia nieco odmiennie pojmują zdrowie, więc różnią się swoimi oczekiwaniami – do nich też trzeba dostosować działania/ofertę firmy
- (5) Metodologia oddziaływań powinna angażować niezaangażowanych (bez wywierania presji) i wspierać/ułatwiać pracownikom dostęp do czynników dobrego zdrowia (środowiskowych i behawioralnych)

Zapraszamy na:



pracanaздrowie.pl



Praca na zdrowie



Zadanie finansowane ze środków
Narodowego Programu Zdrowia
na lata 2016-2020



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA