



**Konferencja pt.
„Zarządzanie zdrowiem różnych pokoleń pracowników firmy”**

Łódź, 11-12 grudnia 2017 r.

Hotel Ambasador Centrum Łódź****

Al. Piłsudskiego 29, 90-307 Łódź

Ramowy program konferencji

I dzień (11 grudnia 2017 r.)

Godzina	Prelegenci (instytucja)	Tytuł prezentacji
10.00-10.15	Elżbieta Korzeniowska (IMP)	Otwarcie konferencji. Narodowy Program Zdrowia na lata 2016-2020 jako wsparcie dla rozwoju kompetencji kadry zarządzającej promocją zdrowia w firmach
10.15-10.45	Piotr Szukalski (UŁ)	Starzenie się populacji w wieku aktywności zawodowej w Polsce jako problem społeczny i wyzwanie dla konkurencyjności firm
10.45-11.00	Krzysztof Puchalski (IMP)	Koncepcja promocji zdrowia w pracy w kontekście zarządzania zdrowiem, energią i wiekiem personelu
11.00-11.30	Katarzyna Wojtaszczyk (UŁ)	Praktyka zarządzania wiekiem i zarządzania międzygeneracyjnego
11.30-12.00	Przerwa	
12.00-12.30	Eliza Goszczyńska (IMP)	Stan zdrowia, problemy i potrzeby zdrowotne pracowników w kontekście struktury wieku i starzenia się
12.30-13.00	Justyna Kliombka-Jarzyna (HRP)	Stary człowiek i może. Słów kilka o psychologii człowieka dojrzałego

13.00-13.30	Jacek Pyżalski (IMP)	Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w promocji zdrowia zróżnicowanych pokoleń personelu zakładów pracy – szanse i zagrożenia
13.30-14.00	Eliza Goszczyńska (IMP)	Korzyści dla firmy wynikające z promocji zdrowia zróżnicowanych pokoleń personelu zakładów pracy
14.00-15.00	Obiad	
15.00-15.30	Krzysztof Puchalski (IMP)	Nieobligatoryjna aktywność zakładów pracy w Polsce na rzecz zdrowia personelu – stan i kierunki przemian
15.30-17.00	Doświadczenia firm wdrażających programy promocji zdrowia swojego personelu, w kontekście zróżnicowania pokoleń. Prezentacje i dyskusja	
	Bank Zachodni WBK S.A.	Prezentacja programu prozdrowotnego realizowanego w Banku Zachodnim WBK
	Mariusz Matycz (EmiTel Sp. z o.o.)	Działania skierowane na utrzymanie i poprawę zdrowia pracowników w różnym wieku
	Volkswagen Poznań Sp. z o.o.	Prezentacja programu prozdrowotnego realizowanego w Volkswagen Poznań Sp. z o.o.
18.00	Kolacja	

II dzień (12 grudnia 2017 r.)

9.00-9.30	Elżbieta Korzeniowska (IMP)	Firmy, pracodawcy i menadżerowie wobec problemu starzenia się personelu – wyniki badań
9.30-10.30	Elżbieta Korzeniowska (IMP)	Zasady wdrażania w firmach programów promocji zdrowia zróżnicowanych pokoleń personelu
10.30-11.00	Przerwa	
11.00-11.30	Elżbieta Korzeniowska, Krzysztof Puchalski (IMP)	Modelowe metodyki realizacji programów promocji zdrowia w firmach
11.30-12.30	Krzysztof Puchalski, Elżbieta Korzeniowska (IMP)	Metody i narzędzia diagnozy potrzeb i oczekiwań personelu dotyczących promocji zdrowia w pracy
12.30-13.00	Przerwa	
13.00-14.00	Panel dyskusyjny: Potrzeby, ryzyka i potencjały dla rozwoju promocji zdrowia w firmach w kontekście wyzwań demograficznych Jakich nowych kompetencji i form ich rozwoju potrzebują menadżerowie zarządzający promocją zdrowia w firmach?	
14.00-14.30	Podsumowanie konferencji: Plany dotyczące ukierunkowania wsparcia udzielanego przez Narodowy Program Zdrowia w latach 2018-2020	
14.30-15.30	Obiad	